

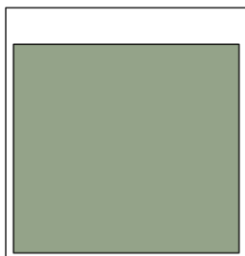
LÄS & SKRIV

2019

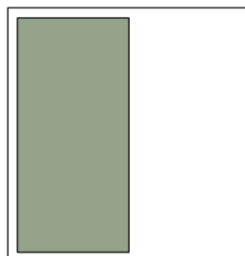
ANNONSFORMAT OCH PRISER



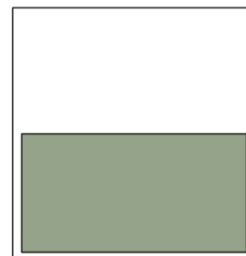
Helsida: 21200:-
Format: 250x350mm+
5mm utfall



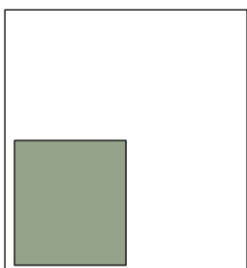
Baksida: 22 200:-
Format: 220 x 298 mm



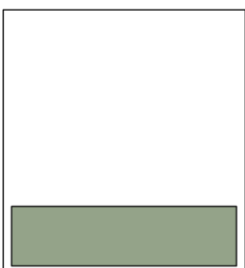
1/2 Stående: 11 600:-
Format: 107 x 315 mm



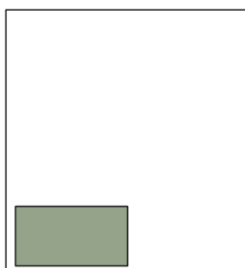
1/2 Liggande: 11 300:-
Format: 220 x 154 mm



1/4 Stående: 6 400 :-
Format: 107 x 154 mm



1/4 Liggande: 6 400:-
Format: 220 x 75 mm



1/8 Sida: 3 900:-
Format: 107 x 75 mm

Tidningen är befriad från moms och reklamskatt.

För hjälp med produktion av enklare annons debiteras 700 kr.

Övrig bearbetning av annonsmaterial enligt överenskommelse.

Information om tidningen

Tidningen Läs & Skriv ges ut av
Dyslexiförbundet, Adress: Spånga Torgväg 4
163 51 Spånga

Upplaga: 13-15.000 exemplar

Ansvarig utgivare: Bengt-Erik Johansson, Tel: 08-665 17 01

Målgrupp: Medlemmar i Dyslexiförbundet, skolor, lärare och bibliotek.

Bokning & Försäljning: e-post: annonser@dyslexi.org

Annonsmaterial skickas via e-post till:

annonser@dyslexi.org

Vid frågor om annonsmaterial:

Kontakta Marie Göransson, tel 070-258 45 38

UTGIVNING: 4 NUMMER PER ÅR

Nr 1 - Utgivn v13/ Material 8 mars

Nr 2 - Utgivn v20/ Material 30 april

Nr 3 - Utgivn v38/ Material 30 augusti

Dyslexiveckan första veckan i okt 2017, med aktiviteter i hela landet

Nr 4 - Utgivn v48/ Material 15 november

Instruktioner för leverans av annonsmaterial

Annonsmaterialet ska levereras tryckbart, vilket innebär att:

- Annonsen ska ha korrekt beställd storlek. OBS! 5 mm utfall på helsidan.
- Annonsen ska endast använda färgrymden CMYK (RGB eller andrafärgrymder accepteras inte)
- Samtliga bilder ska ha en upplösning på minst 170 dpi i 100%.
- Filformatet ska vara PDF eller EPS och samtliga bilder och teckensnitt ska vara inbäddade. PDF ska vara gjord med TUs inställningar eller efter profilen PDF/ X-1a:2001 för att säkerställa att annonsen trycks på ett korrekt sätt. Vi tar även emot Indesign-filer och då ska bilder, logotyper och teckensnitt bifogas.
- Annonsmaterialet skickas via e-post till: annonser@dyslexi.org

Att tänka på:

- Använd enbart en färg i texten. Med fler färger finns risken att texten blir suddig och svårsläst.
- Vit text på färgad platta måste ha minst 8 punkters storlek och fet stil.
- Kunden ansvarar för att annonsmaterialet är korrekt producerat och överensstämmer med våra specifikationer. Kunden ansvarar för att annonsmaterialet finns annonsmottagningen tillhanda innan utsatt materialstopp.

För mer information, läs TU:s (Tidningsutgivarnas) riktlinjer:

<https://dagspress.se/annonsmaterial/att-producera-annonser/>