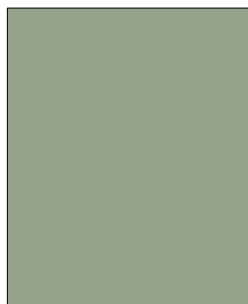
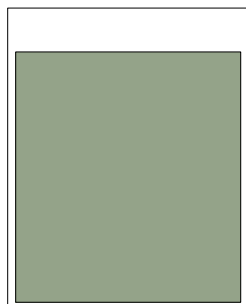


LÄS & SKRIV 2017

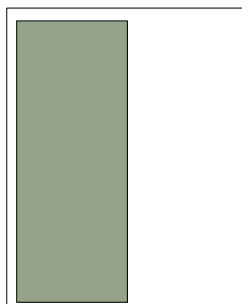
ANNONSFORMAT OCH PRISER



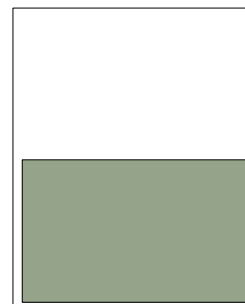
Helsida: 20600:-
Format: 250x350 mm +
5 mm utfall



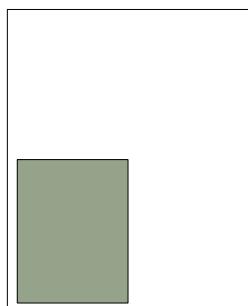
Baksida: 21 600:-
Format: 220 x 298 mm



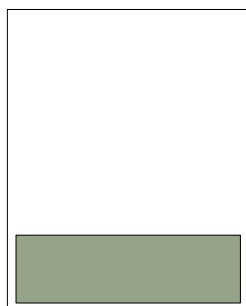
1/2 Stående: 11 300:-
Format: 107 x 315 mm



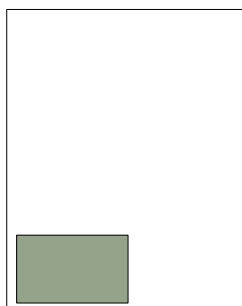
1/2 Liggande: 11 300:-
Format: 220 x 154 mm



1/4 Stående: 6 200:-
Format: 107 x 154 mm



1/4 Liggande: 6 200:-
Format: 220 x 75 mm



1/8 Sida: 3 800:-
Format: 107 x 75 mm

Tidningen är befriad från
moms och reklamskatt.

För hjälp med produktion
av enklare annons
debiteras 700 kr.

Övrig bearbetning av
annonsmaterial enligt
överenskommelse.

Information om tidningen

Tidningen Läs & Skriv ges ut av Dyslexiförbundet
FMLS Adress: Vintervägen 2, 172 69 Sundbyberg
Upplaga: 14-17.000 exemplar

Ansvarig utgivare: Bengt-Erik Johansson, Tel: 08-665 17 01

Målgrupp: Medlemmar i Dyslexiförbundet FMLS, skolor, lärare och bibliotek.

Annonser och materialadress:
Bokning & Försäljning: Carina Carlsson
Tel: 070-8349508, 0176-221835,
e-post: annonser@dyslexi.org

Annonsmaterial skickas via e-post till:
annonser@dyslexi.org

Vid frågor om annonsmaterial:
Kontakta Marie Göransson, tel 070-258 45 38

UTGIVNING: 4 NUMMER PER ÅR

Nr 1 – Utgivn v10/Materialdag 6/2

Nr 2 – Utgivn v19/ Materialdag 10/4

Nr 3 – Utgivn v39/ Materialdag 21/8

Dyslexiveckan första veckan i okt 2017, med aktiviteter i hela landet
Dysleximässa i Gävle den 20-21 oktober 2017

Nr 4 – Utgivn v47/Materialdag 23/10

Instruktioner för leverans av annonsmaterial

Annonsmaterialet ska levereras tryckbart, vilket innebär att:

- Annonsen ska ha korrekt beställd storlek. OBS! 5 mm utfall på helsidan.
- Annonsen ska endast använda färgrymden CMYK (RGB eller andrafärgrymder accepteras inte)
- Samtliga bilder ska ha en upplösning på minst 170 dpi i 100%.
- Filformatet ska vara PDF eller EPS och samtliga bilder och teckensnitt ska vara inbäddade. PDF ska vara gjord med TUs inställningar eller efter profilen PDF/X-1a:2001 för att säkerställa att annonsen trycks på ett korrekt sätt. Vi tar även emot Indesign-filer och då ska bilder, logotyper och teckensnitt bifogas.
- Annonsmaterialet skickas via e-post till: annonser@dyslexi.org

Att tänka på:

- Använd enbart en färg i texten. Med fler färger finns risken att texten blir suddig och svårsläst.
- Vit text på färgad platta måste ha minst 8 punkters storlek och fet stil.
- Kunden ansvarar för att annonsmaterialet är korrekt producerat och överensstämmer med våra specifikationer. Kunden ansvarar för att annonsmaterialet finns annonsmottagningen tillhanda innan utsatt materialstopp-tid.

För mer information, läs *TU:s (Tidningsutgivarnas)*
riktlinjer: www.dagspress.se/annonsmaterial/att-producera-annonser/specifikationer-installningar